



# DISEÑO Y GESTIÓN EN MODA



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos presenciales 83.5%      Créditos Virtuales 16.5%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS    ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL    ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO    ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35    ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135    ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales		FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		REQUISITOS		
			C	V					1	2	3	4	5	6	7		8	9
► ► CICLO 8		23																
DM290	Estrategias comerciales en la moda	7	7				CARRERA	2					3			3	120 créditos cumplidos	
DM289	Laboratorio de Diseño de Indumentaria VI	6	6				CARRERA							2		3	DM286 Laboratorio de Diseño de Indumentaria V y DM287 Comunicación visual en la Moda V	
DI244	Técnicas de Investigación	4	4				CARRERA	3	3								140 créditos cumplidos	
	Electivo	6				6	ELECTIVO											
► ► CICLO 9		16																
DM292	Proyecto final 1	6	6				CARRERA	3		3	3		3	3			DM289 Laboratorio de Diseño de Indumentaria VI, DI244 Técnicas de Investigación y DM288 Retail y Visual Merchandising	
	Electivo	7				7	ELECTIVO											
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
► ► CICLO 10		15																
DM294	Proyecto final 2	8	8				CARRERA	3	3	3	3	3			3	3	DM292 Proyecto final 1 y DM290 Estrategias comerciales en la moda	
	Electivo	7				7	ELECTIVO											
► ► CURSOS 44    ► ► CREDITAJE TOTAL 200		160	7	3	30													
		83.5%															16.5%	
Sujeto a cambios - Fecha de aprobación: 21/05/2022																		